

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГКУ РХ «Дирекция ООПТ Хакасия»

С.Г. Бодренко

« 28 » 2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального социально-экологического конкурса рекламы
«Зеленый взгляд»

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального социально-экологического конкурса рекламы «Зеленый взгляд» (далее – конкурс экорекламы «Зеленый взгляд») на территории Республики Хакасия.

2. Организатором конкурса экорекламы «Зеленый взгляд» является Государственное казенное учреждение Республики Хакасия «Дирекция по особо охраняемым природным территориям Республики Хакасия» (далее – ГКУ РХ «Дирекция ООПТ Хакасия»).

Цель конкурса экорекламы «Зеленый взгляд»

Привлечение внимания общественности к проблемам охраны окружающей среды, выявление, развитие и поддержка творческого потенциала участников конкурса, формирование экологического сознания и развитие экологической культуры населения Республики Хакасия.

Задачи конкурса экорекламы «Зеленый взгляд»

1. Предоставление участникам конкурса возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме в области охраны окружающей среды и ее решению.

2. Создание условий для развития у участников конкурса художественного вкуса, фантазии, трудолюбия, инициативы, стремления к активной деятельности.

3. Содействие творческому самовыражению и личностному развитию участников конкурса.

4. Экологическое воспитание, образование и просвещение населения Республики Хакасия.

Сроки проведения конкурса экорекламы «Зеленый взгляд»

С 28 октября 2019 года по 29 ноября 2019 года.

Участники конкурса экорекламы «Зеленый взгляд»

В конкурсе экорекламы «Зеленый взгляд» могут принять участие все желающие.

Конкурс проводится в трех возрастных группах:
I возрастная группа – участники от 7 до 11 лет;
II возрастная группа – участники от 12 до 18 лет;
III возрастная группа – участники от 18 лет и старше.

Порядок проведения и содержание конкурса экорекламы «Зеленый взгляд»

К участию в конкурсе принимаются работы по следующим номинациям:

1. Листовка, плакат.
2. Сценарий к видеоролику.
3. Видеоролик, компьютерная анимация.

Конкурсные работы должны соответствовать статусу социальной рекламы на экологическую тематику.

От одного участника конкурса может быть представлено не более одной конкурсной работы в каждой номинации.

Прием конкурсных работ осуществляется до 29 ноября 2019 года по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Вяткина, д. 4а, каб. 306.

За достоверность авторства конкурсной работы ответственность несет лицо, приславшее работу на конкурс.

Предоставляя работу на конкурс, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала в некоммерческих целях (например, размещение на официальном сайте (<http://direkcia19.ru>) и на публичной странице (<https://vk.com/direkcia19>) ГКУ РК «Дирекция ООПТ Хакасии») с обязательным указанием авторства конкурсанта).

Требования к оформлению работ

1. Листовка (размер А4), плакат (размер А2 или А3) – работы могут быть выполнены как на бумажном носителе, так и с применением графических редакторов, в любой технике исполнения, должны сопровождаться лозунгом, слоганом или иным авторским текстом на русском языке. Работы, выполненные в графическом редакторе, принимаются с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG, PDF.
2. Сценарий к видеоролику, продолжительностью не более трех минут.
3. Видеоролик, компьютерная анимация (продолжительность не более трех минут) – на конкурс предоставляются видеоролики в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, снятые в различных жайрах, с музыкальным сопровождением или без него, с озвучиванием за кадром или без озвучивания, созданные с использованием любых доступных средств (видеокамера, фотоаппарат, мобильный телефон).

К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка участника, составленная в свободной форме с указанием фамилии, имени и отчества участника, возраста, населенного пункта, контактных данных (номер телефона, адрес электронной почты), номинации и названия конкурсной работы, фамилии,

имени, отчества, контактных данных (номер телефона, адрес электронной почты) руководителя участника конкурса.

Подведение итогов конкурса экорекламы «Зеленый взгляд»

Итоги конкурса экорекламы «Зеленый взгляд» будут подведены в период с 02 декабря 2019 года по 06 декабря 2019 года.

Результаты конкурса будут опубликованы на официальном сайте (<http://direkcia19.ru>) и на публичной странице (<https://vk.com/direkcia19>) ГКУ РХ «Дирекция ООПТ Хакасии».

При оценивании работ будет учитываться:

- соответствие тематике и требованиям конкурса;
- социальная значимость и практическая направленность (проблема → решение);
- техника и качество исполнения;
- оригинальность сюжета и авторской позиции;
- богатство воображения и творческий подход автора;
- художественный уровень работы;
- детальная проработанность, законченность, логичность.

Победители конкурса экорекламы «Зеленый взгляд» будут награждены дипломами за I, II, III места (в каждой номинации и в каждой возрастной группе) и фирменными призами. Всем участникам конкурса будут вручены благодарственные письма.

Координаты для обратной связи – ведущий инженер по охране окружающей среды (эколог) Береговая Юлия Сергеевна.

Контактный телефон - 8 (3902) 224-224, e-mail: direkcia19ecopros@yandex.ru.